

ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ И ИХ НЕЙТРАЛИЗАЦИЯ

- 1. Внешние эффекты и их классификация.**
- 2. Способы интернализации внешних эффектов.**
- 3. Теорема Коуза и ее роль в борьбе с загрязнением окружающей среды**

1. Внешние эффекты и их классификация.

Внешние эффекты, экстерналии (externalities) – это издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах. Они называются «внешними», так как касаются не только участвующих в данной операции экономических агентов, но и третьих лиц. Возникают они в результате как производства, так и потребления товаров и услуг.

Внешние эффекты делятся на:

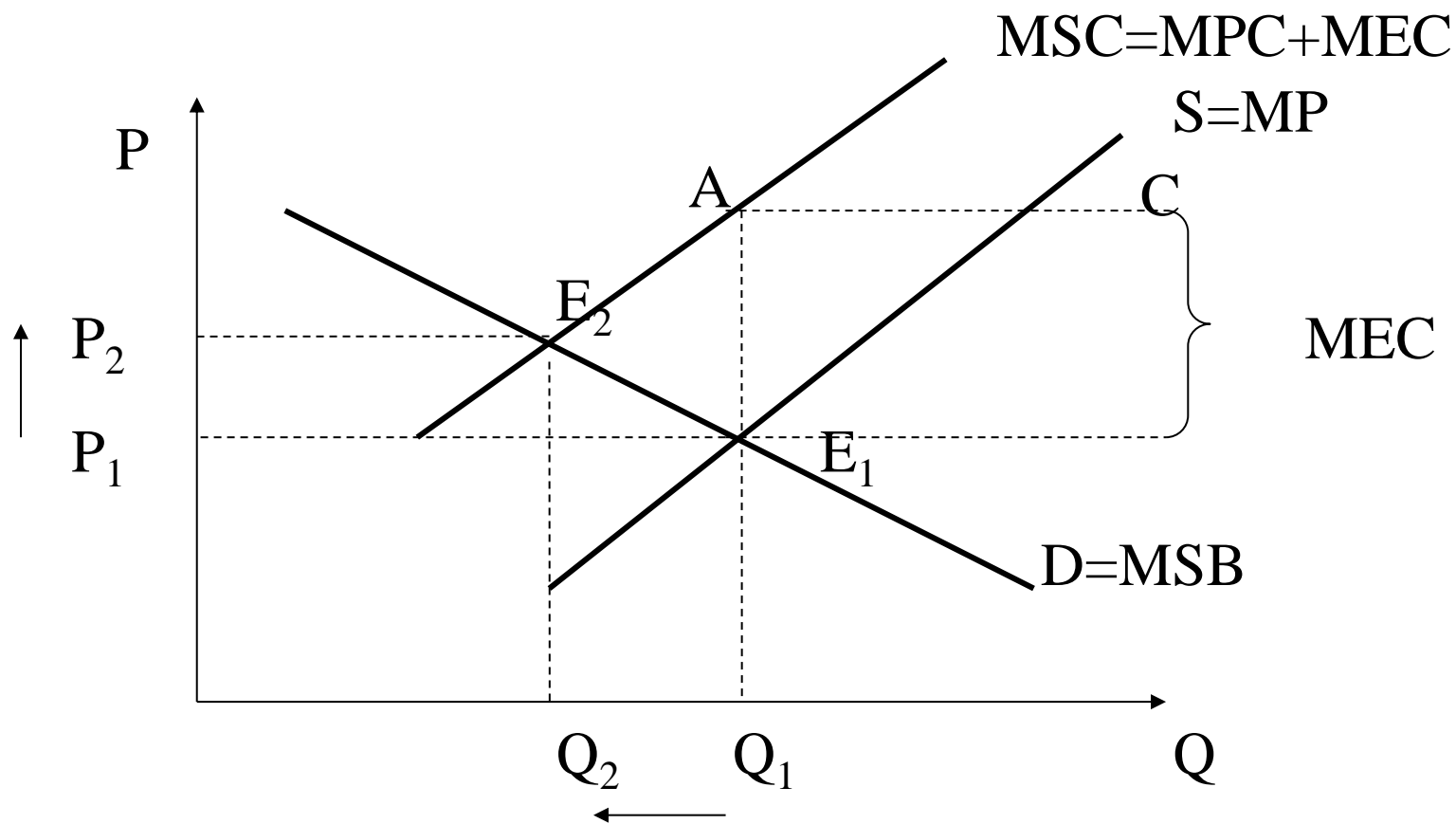
- 1) Отрицательные внешние эффекты (negative externality);*
- 2) Положительный внешний эффект (positive externality)**

Отрицательные внешние эффекты (negative externality)

возникающие в случае, если деятельность одного экономического агента вызывает издержки для других. Это может быть связано, например с загрязнением окружающей среды в результате вредных выбросов (целлюлозно-бумажное производство).

Отрицательный внешний эффект (MEC) показывает разность между социальными издержками (MSC) и частными издержками (MPC) : $MSC = MPC + MEC$.

Рисунок 1. Отрицательный внешний эффект.



Таким образом, при наличии отрицательного внешнего эффекта экономическое благо продается и покупается в большем по сравнению с эффективным объеме, т. е. имеет место перепроизводство товаров и услуг с отрицательными внешними эффектами.

2) Положительный внешний эффект (positive externality)

возникает в случае, если деятельность одного экономического агента приносит выгоды другим:

, где $MSB = MPB + MEB$

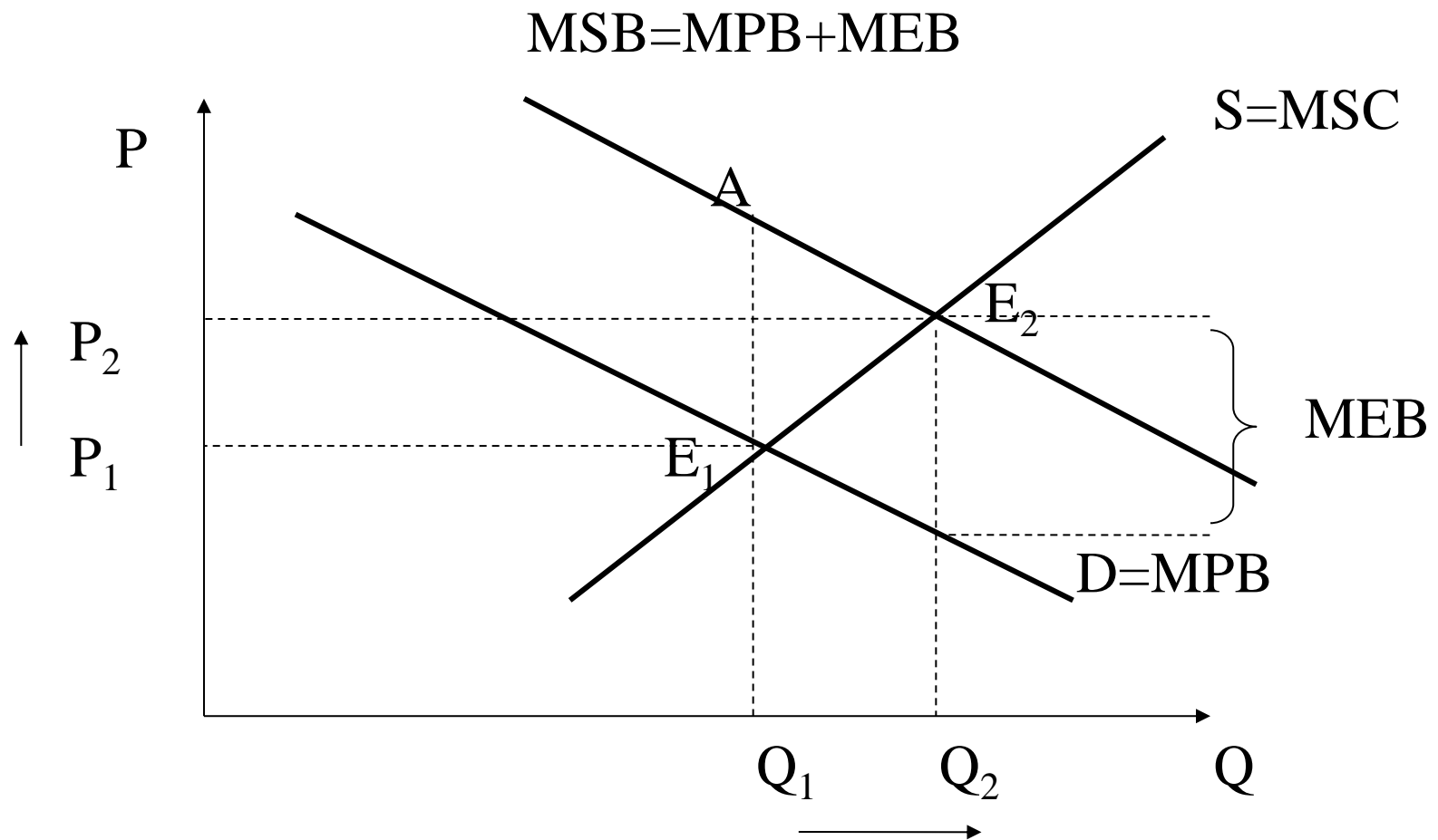
MSB — предельные общественные выгоды (marginal social benefit);

MPB — предельные частные выгоды (marginal private benefit);

MEB — предельные внешние выгоды (marginal external benefit).

Развитие образования дает прекрасный пример достижения положительного внешнего эффекта.

Рисунок 2. Положительный внешний эффект



При наличии *положительного внешнего эффекта* экономическое благо продается и покупается в меньшем по сравнению с *эффективным объемом*, т. е. имеет место недопроизводство товаров и услуг с *положительными внешними эффектами*.

По направлению действия внешние эффекты могут быть разделены на следующие четыре группы.

- 1) "Производство - производство".
- 2) "Производство - потребление"
- 3) "Потребление - производство"
- 4) "Потребление - потребление".

2. Способы интернализации внешних эффектов.

Существуют три подхода к решению этой проблемы:

- Интернализация внешних эффектов (превращение внешнего эффекта во внутренний. Возможным путем интернализации является объединение субъектов, связанных внешним эффектом, в одно лицо).
- Корректирующие налоги и субсидии (способ побудить лицо, являющееся источником внешних эффектов, считаться с затратами, которые эти эффекты порождают, - заставить его оплатить эти затраты).
- Закрепление прав на все ресурсы в соответствии с теоремой Коуза.

- **Корректирующий налог** (corrective tax) — это налог на выпуск экономических благ, характеризующихся отрицательными внешними эффектами, который повышает предельные частные издержки до уровня предельных общественных. $T=MEC$.
- **Корректирующая субсидия** (corrective subsidy) — это субсидия производителям или потребителям экономических благ, характеризующимся положительными внешними эффектами, которая позволяет приблизить предельные частные выгоды к предельным общественным. $S=MEC$.

3. Теорема Коуза и ее роль в борьбе с загрязнением окружающей среды

Теорема Коуза гласит: при нулевых трансакционных издержках и четком установлении прав собственности, независимо от того, как эти права собственности распределены между экономическими субъектами, частные и общественные издержки будут равны.

Иными словами, эффективное размещение ресурсов будет достигаться независимо от распределения прав собственности на эти ресурсы; достаточно только, чтобы трансакционные издержки этих прав были бы незначительны.

Трансакционные издержки:

- Издержки поиска информации;
- Издержки ведения переговоров;
- Издержки заключения договора;
- Издержки защиты прав собственности;
- Издержки оппортунистического поведения

Тем не менее многие внешние эффекты существуют в экономике длительное время. Это означает, что трансакционные издержки на выяснение и перераспределение прав собственности существенны и ими нельзя пренебречь. Если такие издержки превышают выгоду от переговоров, то внешние эффекты не будут устранены. К такому же результату ведет слишком большое число вовлеченных в проблему внешних эффектов субъектов, трудности в определении конкретных источников внешних эффектов, асимметричная информация относительно издержек и выгод участников переговоров. Когда внешние эффекты устойчиво присутствуют в экономике, к решению их проблемы необходимо привлечь государство.

При этом возможны следующие формы государственного воздействия:

- прямые запреты в форме установления стандартов и предельных норм вредных воздействий на окружающую среду,
- корректирующие налоги
- субсидии.